

Österreichische Blätter für

GEWERBLICHEN RECHTSSCHUTZ UND URHEBERRECHT

ÖBI

Herausgeber Österreichische Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz
und Urheberrecht

Chefredakteur Christian Schumacher

Redaktion Rainer Beetz, Reinhard Hinger

Ständige fachliche Mitarbeit Astrid Ablasser-Neuhuber, Christian Handig

September 2022

05

189 – 236

Beiträge

„Digital Markets Act“ – neue Spielregeln für Big Tech-Unternehmen

Judith Stenitzer ↻ 192

MoRUG II: Mehr Transparenz im digitalen Geschäftsverkehr

Anna-Katharina Wilfing ↻ 198

Green Deal – Neue Regeln für Nachhaltigkeitswerbung?

Axel Anderl und Alexandra Ciarnau ↻ 203

Aktuelle Entwicklungen

EU-Rechtsentwicklung ↻ 209

Rechtsprechung des EuGH/EuG in EUIPO-Verfahren ↻ 212

Rechtsprechung des Europäischen Patentamts ↻ 216

Rechtsprechung des OLG Wien im markenrechtlichen
Registerverfahren ↻ 217

UPC, NDA,
LQJ, TQJ
ÖBI 2022, 189

Rechtsprechung

Mobiltelefon um 0 Euro – Wie viel null Euro sind Veronika Appl ↻ 218

Inbox Advertising – Als E-Mail getarnte Werbung

Katharina Majchrzak ↻ 222

Prioritätsfristen – Prioritätsfristen bei Geschmacksmustern
und Patenten Rainer Beetz ↻ 227

Phoenix Contact – Einstweiliger Rechtsschutz für Patente
vor dem Einspruchs- oder Nichtigkeitsverfahren

Lothar Wiltschek ↻ 229

Gerichtlich auftragener Widerruf – Nur widerrufen,
weil dazu verpflichtet Alina Alavi Kia ↻ 232

Bericht

ÖV-Experten-Scan zur Umsetzung der „Omnibus“-RL

Rainer Tahedl ↻ 235

→ Editorial 189
UPC und NDA, LQJ und TQJ
Von Reinhard Hinger

Beiträge

→ Der „Digital Markets Act“ – neue Spielregeln für Big Tech-Unternehmen 192
 Eine neue EU-Verordnung soll künftig bestreitere und faire Märkte im digitalen Sektor sicherstellen, indem als sog Torwächter agierenden Unternehmen, die als solche von der Europäischen Kommission (EK) benannt werden, die Einhaltung bestimmter Verpflichtungen auferlegt wird.
Von Judith Stenitzer

→ MoRUG II: Mehr Transparenz im digitalen Geschäftsverkehr 198
Neuerungen im UWG durch das Zweite Modernisierungsrichtlinie-Umsetzungsgesetz (MoRUG II)
 Mit dem MoRUG II wird das UWG iSe Neugestaltung der Verbraucherrechte novelliert. Ua werden erweiterte Informationspflichten als Antwort auf digitale Herausforderungen eingeführt. Dieser Beitrag stellt die wichtigsten Änderungen für den digitalen Geschäftsverkehr vor.
Von Anna-Katharina Wilfing

→ Green Deal – Neue Regeln für Nachhaltigkeitswerbung? 203
Eine kritische Auseinandersetzung
 Die EK hat jüngst ihre Pläne zur Förderung des ökologischen Verbraucherverhaltens und der Verhinderung von Greenwashing veröffentlicht. Der Entwurf der „RL zur Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel durch besseren Schutz gegen unlautere Praktiken und bessere Informationen“ soll ua die RL über unlautere Geschäftspraktiken um neue Werbebeschränkungen und Informationspflichten zur Haltbarkeit sowie Reparierbarkeit von Produkten ergänzen. Ob diese in der Form zielführend und erforderlich sind, bleibt fraglich.
Von Axel Anderl und Alexandra Ciarnau

Aktuelle Entwicklungen

→ EU-Rechtsentwicklung 209
Jüngste Entscheidungen des EuGH und anhängige Vorabentscheidungs- und Gesetzgebungsverfahren
Von Astrid Ablasser-Neuhuber, Christian Handig und Christian Schumacher

→ Rechtsprechung des EuGH und EuG in EUIPO-Verfahren 212
Neue Entscheidungen in Registerverfahren zu Unionsmarken und Gemeinschaftsgeschmacksmustern im Instanzenzug vom EUIPO
Von Christoph Bartos, Katharina Majchrzak und Alina Alavi Kia

→ Rechtsprechung des Europäischen Patentamts 216
Neue Entscheidungen der Beschwerdekammern des EPA
Von Matthias Brunner

→ Rechtsprechung des OLG Wien im markenrechtlichen Registerverfahren 217
Neue Entscheidungen des OLG Wien im Instanzenzug vom Österreichischen Patentamt
Von David Plasser

Rechtsprechung

→ Wie viel null Euro sind 218
Mobiltelefon um 0 Euro – OGH 16. 12. 2021, 4 Ob 102/21 k
Mit Anmerkung von Veronika Appl

- Inbox Advertising – Als E-Mail getarnte Werbung 222
 EuGH 25. 11. 2021, C-102/20
 Mit Anmerkung von Katharina Majchrzak
- Prioritätsfristen – Prioritätsfristen bei Geschmacksmustern und Patenten 227
 EuG 14. 4. 2021, T-579/19
 Mit Anmerkung von Rainer Beetz
- Phoenix Contact – Einstweiliger Rechtsschutz für Patente schon bevor sie ein
 Einspruchs- oder Nichtigkeitsverfahren überstanden haben 229
 EuGH 28. 4. 2022, C-44/21
 Mit Anmerkung von Lothar Wiltschek
- Gerichtlich aufgetragener Widerruf – Nur widerrufen, weil dazu verpflichtet 232
 OGH 22. 12. 2021, 3 Ob 218/21 m
 Mit Anmerkung von Alina Alavi Kia

Bericht

- Bericht aus der Österr Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und
 Urheberrecht 235
 Von Rainer Tahedl

Standards

- Buchbesprechung 236
- Impressum 189



**Rechtssicherheit auch in
 englischer Korrespondenz
 nicht dem Zufall überlassen!**

Das Buch bietet:

- Herangehensweise für das Aufsetzen einer Vereinbarung in englischer Sprache
- Grundsätze des juristischen Schreibens
- Formale Anforderungen an juristische Schriftstücke

Daigneault
**Drafting International
 Agreements in Legal English**

3. Auflage 2022. 200 Seiten. Br.
 ISBN 978-3-214-07734-1

36,00 EUR
 inkl. MwSt.

shop.manz.at

